

Les bonnes pratiques pour un recrutement efficace, dans un contexte de pénurie de main d'œuvre

ÉLÉMENTS DE CONTENU

Faits saillants sur le marché de l'emploi

- ▶ L'impact de la pandémie sur le recrutement
- ▶ Données et faits saillants sur le marché de l'emploi
- ▶ Attraction des candidats dans un contexte de pénurie de main d'œuvre

La clé d'un processus de recrutement efficace

- ▶ Des statistiques d'un bon processus de recrutement
- ▶ Pourquoi un processus de recrutement standardisé et structuré?
- ▶ La clé d'une bonne prise de besoin avec les gestionnaires d'embauche
- ▶ La définition des rôles et des responsabilités dans le processus de recrutement
- ▶ L'art de réussir vos offres d'emploi

Les bonnes questions d'entrevue à poser

- ▶ Explorer les différents types de questions
- ▶ Approche des questions en mode S.T.A.R.
- ▶ Les pièges à éviter en entrevue
- ▶ Questions comportementales vs questions techniques
- ▶ Soyez conscient et à l'écoute de vos biais en entrevue

L'importance du storytelling en entrevue

- ▶ Capturer en histoires les éléments clés de votre entreprise
- ▶ Prendre le temps de coacher vos gestionnaires aux entrevues avec les candidats

L'importance d'une expérience candidat à effet WOW même en virtuel

- ▶ Les composantes d'une expérience candidat positive
- ▶ Comment réussir vos entrevues en mode virtuel
- ▶ S'adapter aux différentes personnalités des candidats
- ▶ Comment coacher vos candidats aux différentes étapes de votre processus d'entrevue.

Activités de clôture

- ▶ Bilan des apprentissages

BUT

Partager les meilleures pratiques de recrutement afin de standardiser le processus d'acquisition de talents et d'assurer d'avoir une évaluation juste de tous les candidats afin de prendre les bonnes décisions d'embauche et ce même en contexte de pénurie de main d'œuvre.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- ▶ Comprendre les étapes d'un processus de recrutement standardisé de la prise de besoin jusqu'à l'offre d'emploi.
- ▶ Identifier les composantes d'une bonne entrevue et identifier les différents types de questions à utiliser.
- ▶ Assimiler les éléments clés d'une expérience candidat positive dans un contexte virtuel.
- ▶ Aborder le storytelling – comment capturer en une mini-histoire les éléments clés de votre entreprise.

DURÉE ET DÉROULEMENT

1 journée complète en mode « workshop »